

HOMMAGE

4 Général Bigeard

FORCES EN ACTION

6 Le Génie s'attèle aux écoles

12 Portrait

14 Opérations intérieures : les inondations à Draguignan

12 Les opex en bref

18 Portfolio

ENJEUX

20 Le Caucase : interview de Jean Radvanyi, professeur à l'INLCO

MODERNISATION

24 Un guichet unique pour le soutien du combattant

FOCUS DÉFENSE

28 Médias et forces armées en Afghanistan

32 Interview du général Abrial

34 Handicap : former les sourds et les entendants

36 Tchad : un Mirage chasse l'autre

38 Fiche technique : l'RSEM

40 Protection rapprochée pour les thoniers français

44 Repères

DOSSIER

46 Vers une nouvelle coopération franco-africaine

48 Aider l'Afrique à construire la paix

52 Des actions militaires sous tutelle des Affaires étrangères

55 Le Burkina Faso s'appuie sur l'instruction made in France

58 Le général, l'élève officier et la France

INDUSTRIES ET TECHNOLOGIES

62 Eurosatory

PERSPECTIVES

64 Document photo

65 Histoire

KIOSQUE

66 Sélection

ENJEUX

Le Caucase est un axe géostratégique incontournable, qui ouvre un accès à la fois au grand Moyen-Orient et à l'Asie centrale



Le Caucase est un axe géostratégique incontournable, qui ouvre un accès à la fois au grand Moyen-Orient et à l'Asie centrale



Le Caucase est un axe géostratégique incontournable, qui ouvre un accès à la fois au grand Moyen-Orient et à l'Asie centrale

Le Caucase est un axe géostratégique incontournable, qui ouvre un accès à la fois au grand Moyen-Orient et à l'Asie centrale



Le Caucase est un axe géostratégique incontournable, qui ouvre un accès à la fois au grand Moyen-Orient et à l'Asie centrale



Le Caucase est un axe géostratégique incontournable, qui ouvre un accès à la fois au grand Moyen-Orient et à l'Asie centrale

20

ENJEUX

**Le Caucase, axe stratégique**  
Pour Jean Radvanyi, professeur à l'Institut national des langues et cultures orientales, le Caucase ouvre un double accès au grand Moyen-Orient et à l'Asie centrale.

FOCUS

Médias et forces armées en Afghanistan

Médias et forces armées en Afghanistan



Médias et forces armées en Afghanistan

FOCUS

Médias et forces armées en Afghanistan

Médias et forces armées en Afghanistan



Médias et forces armées en Afghanistan

28

FOCUS

**Afghanistan : accueillir les médias**  
Depuis la mort de dix soldats français à Uzbeek, en 2008, le nombre des journalistes qui convrent le conflit a doublé. Les militaires se doivent de les accueillir, tout en préservant leurs capacités opérationnelles.

DOSSIER



Coopération franco-africaine

FRANCE - AFRIQUE  
VERS UNE NOUVELLE COOPERATION

Coopération franco-africaine

46

DOSSIER

**Coopération franco-africaine**  
En ce cinquantenaire des indépendances, quelles sont les nouvelles formes de coopération entre la France et ses partenaires africains ?



**ARMÉES D'AUJOURD'HUI.** Direction : Directeur de la publication : Laurent Teisseire. Directeur de la rédaction : colonel (terre) Benoît Trochu. Chef du bureau de la rédaction : lieutenant-colonel (air) Nicolas Martin. Rédacteur en chef : chef d'escadron (terre) Olivier Destefanis. Rédacteur en chef adjoint : adjudant-chef (terre) Stéphane Froidure (01 44 42 81 66). Conception graphique : Olivier Spadaccini. Secrétaire de rédaction : Yves Le Guludec. Chef des reportages : sergent-chef (terre) Alban Vasse (48 02). Rédaction : Carine Bobbera (48 07), Yann Brand (55 05), aspirant (marine) Guillaume Claret (45 83), Julien Fouineau (33 18), enseignante de vaisseau (marine) Cynthia Glock (40 04), Arnaud Hunter-Rousselle (58 72), Samantha Lille (47 27), capitaine (terre) Anne-Lise Llouquet (48 01), Linda Verhaeghe (48 26). Prestations intellectuelles : Jean-Claude Jaeger, Pierre Journoud. Service photo : adjudant-chef (air) Bruno Biasutto (47 44), Stéphanie Brandin (48 35), caporal-chef (terre) Christophe Fiard (48 40). Directeur de fabrication : Serge Couplier (01 56 77 23 08). Photogravure : Open Graphic. Impression : Circleprinters. Routage : CRP. Commission paritaire n° 0211 B 05686. Dépôt légal : février 2003. Dicot - École militaire - 1, place Joffre - 75007 Paris. Contact publicité (ECPAD) : Thierry Lepsch : 01 49 60 58 56 / thierry.lepsch@ecpad.fr Abonnés (ECPAD) : 01 49 60 52 44 / routage-abonnement@ecpad.fr Diffusion : 01 56 77 23 08 / serge.couplier@dicod.defense.gouv.fr. Photo de couverture : Arnaud Roiné/ECPAD